



## Workshop III (alle Fächer) :

### Die Kontrolle über die eigene digitale Publikation

Immer wieder wurde diskutiert, inwiefern bei digital veröffentlichten wissenschaftlichen Texten die Kontrolle über die Nutzung verloren gehen könnte und die Gefahr eines „Diebstahls“ besteht. Durch die zwischenzeitliche Ausdifferenzierung des digitalen wissenschaftlichen Publizierens stehen Instrumente bereit, um die Nutzungsmöglichkeiten zu definieren. Dieser Workshop beantwortet folgende Fragen:

- Welchen Einfluss habe ich darauf, was mit meinen Texten gemacht werden darf?
- Wie kann ich mit freien Lizenzen (insbes. Creative Commons) die Nutzung meiner Publikation steuern? Wie markiere ich die Publikation entsprechend?
- Weshalb muss man aufpassen, was man auf Academia.edu und ResearchGate hochlädt? Was sind sichere Möglichkeiten, sein Wissen zu teilen und die Präsenz der Publikationen zu erhöhen?
- Welche Tools und Hilfestellungen gibt es für die Suche nach frei nutzbaren Abbildungen und frei nutzbaren Texten? Wie lassen sich hier allgemeine Suchmaschinen wie Google einsetzen?
- Wie müssen digitale Publikationen zitiert werden und wie Sorge ich dafür, dass auch meine Publikation zweifelsfrei zitierbar ist?
- Welche Situation liegt vor, wenn ich gedruckte Texte ins Internet bringen will und umgekehrt? Welche Rolle spielt das Zweitveröffentlichungsrecht?

**In zwei Stunden setze ich Impulse.**

**In einem Tag schaffe ich einen systematischen Überblick über das Thema.**

**In zwei Tagen führe ich relevante Softwares vor und bespreche Strategien für individuelle Modellprojekte.**

**Meine Methode:** Neben Impulsvorträgen und diskussionsbasierten Erarbeitungsphasen setzen die Veranstaltungen insbesondere auf das Kennenlernen von beispielhaften Umsetzungen sowie Informations- und Hilfsangeboten. Alle Workshops erarbeiten sowohl einen systematischen Überblick über das jeweilige Thema als auch einen Werkzeugkoffer für künftige Projekte.

**Alle Workshops können als Präsenzveranstaltung oder online stattfinden.**

**Wünschen Sie ein persönliches Format oder haben Sie Fragen, kontaktieren Sie mich unter [mail@hornung-publizieren.de](mailto:mail@hornung-publizieren.de)**