



Workshop IV (alle Fächer):

Digitale Wissenschaftskommunikation

Wissenschaftliche Institutionen und Projekte sind immer stärker darauf angewiesen, auch digitale Präsenz zu zeigen. Dabei eröffnen sich auch neue Möglichkeiten für die Darstellung und Bearbeitung von Inhalten sowie für deren Kommunikation an die *peer group*. In diesem Workshop werden relevante Werkzeuge und Strategien der digitalen Wissenschaftskommunikation vermittelt:

- Auf welchen Wegen lassen sich projektbezogene Inhalte und Nachrichten an die *peer group* kommunizieren?
- Welche Inhalte gehören in eine Fachpublikation, welche in die ergänzenden Online-Kanäle?
- Welche Plattformen und Medien haben welchen Impact auf die Fachcommunity?
- Wie gelingt eine Vernetzung mit den Online-Kanälen der verschiedenen Stakeholder (Forschungsprojekte und andere Initiativen aus der Fachcommunity, Portale von Verbänden, Forschungsförderern, Fachgesellschaften, Bibliotheken, Archiven, Verlagen, institutionelle Portale)?
- Wie lassen sich neue Formate wie Podcasts, Blogs und andere Social-Media-Kanäle neben den klassischen Formaten wie Veranstaltungen nutzen?
- Wo gibt es hilfreiche Softwares und Unterstützungsangebote?
- Wie lassen sich Infographiken, GIFS, Videos und *gamification*-Formate integrieren?
- Wie lässt sich ein eigener Blog aufziehen?
- Welche Software-Kenntnisse sind hilfreich und wie sind sie zu erlangen?

In zwei Stunden setze ich Impulse.

In einem Tag schaffe ich einen systematischen Überblick über das Thema.

In zwei Tagen führe ich relevante Softwares vor und bespreche Strategien für individuelle Modellprojekte.

Meine Methode: Neben Impulsvorträgen und diskussionsbasierten Erarbeitungsphasen setzen die Veranstaltungen insbesondere auf das Kennenlernen von beispielhaften Umsetzungen sowie Informations- und Hilfsangeboten. Alle Workshops erarbeiten sowohl einen systematischen Überblick über das jeweilige Thema als auch einen Werkzeugkoffer für künftige Projekte.

Alle Workshops können als Präsenzveranstaltung oder online stattfinden.

Wünschen Sie ein persönliches Format oder haben Sie Fragen, kontaktieren Sie mich unter mail@hornung-publizieren.de